

COMITÉS ICOM

Información de comités nacionales e internacionales, alianzas regionales, organizaciones afiliadas, comités permanentes y grupos de trabajo de ICOM

Junta directiva ICOM Colombia 2023-2026

Contenido

ICOM	5
COMITÉS ICOM	6
COMITÉS NACIONALES	6
COMITÉS INTERNACIONALES	8
1. Comité internacional de museos resilientes a desastres – DRMC	8
2. Comité Internacional sobre los dilemas éticos – ICETHICS.....	8
3. Comité Internacional del audiovisual, nuevas tecnologías y medios sociales – AVICOM	9
4. Comité Internacional para arquitectura y técnicas museográficas – ICAMT	9
5. Comité Internacional para el intercambio de exposiciones – ICOM Exhibitions.....	10
6. Comité internacional de comunicación, marketing y participación del público – ICOM COMMS	10
7. Comité Internacional para gestión de museos – INTERCOM	11
8. Comité Internacional para incentivar las colecciones – COMCOL.....	11
9. Comité Internacional para la conservación – ICOM-CC	12
10. Comité Internacional para la documentación – ICOM DOCUMENTATION	12
11. Comité Internacional para la educación y la acción cultural – CECA	13
12. Comité Internacional para la egiptología – CIPEG	13
13. Comité Internacional para la formación del personal – ICTOP	13
14. Comité Internacional para la museología – ICOFOM.....	14
15. Comité internacional para la seguridad en los museos – ICOM SECURITY	14
16. Comité Internacional para las colecciones y actividades de museos de ciudades – CAMOC.....	15
17. Comité Internacional para los museos monetarios y bancarios – ICOMON	16
18. Comité Internacional para los museos regionales – ICR.....	16
19. Comité Internacional para los museos y las colecciones de ciencias naturales – NATHIST 17	17
20. Comité Internacional para los museos y las colecciones universitarias – UMAC	17
21. Comité Internacional para los museos de armas e historia militar – ICOMAM	18
22. Comité Internacional para museos de artes decorativas y de diseño – ICOM DESIGN..	18
23. Comité internacional de museos memoriales y derechos humanos – ICMEMOHRI	19
24. Comité Internacional para museos literarios y de compositores – ICLCM	19
25. Comité Internacional para museos y colecciones de arqueología e historia – ICMAH ..	20

26. Comité Internacional para museos y colecciones de bellas artes – ICFA.....	20
27. Comité Internacional para museos y colecciones de etnografía – ICME	21
28. Comité internacional del ICOM para Museos y Colecciones de Indumentaria, Moda y Textil – COSTUME	21
29. Comité Internacional para museos y colecciones de instrumentos y de música – ICOM MUSIC.....	22
30. Comité Internacional para museos y colecciones de vidrio – GLASS	22
31. Comité Internacional para museos y colecciones de ciencias y tecnología – CIMUSET.	23
32. Comité Internacional para residencias históricas – museos – DEMHIST	23
33. Comité internacional para la museología social – SOMUS.....	24
34. Comité internacional sobre museos y desarrollo sostenible – SUSTAIN	24
35. Comité internacional sobre las colecciones almacenadas – ICOM STORAGE.....	24
ALIANZAS REGIONALES	25
1. Alianza regional del ICOM de países árabes – ICOM ARAB	25
2. Alianza regional del ICOM de países América Latina y el Caribe – ICOM LAC	25
3. Alianza regional del ICOM de países de Asia – Pacífico – ICOM ASPAC.....	25
4. Alianza regional del ICOM de países del sudeste de Europa – ICOM SEE.....	25
5. Alianza regional del ICOM de países del norte de Europa – ICOM NORD	25
6. Alianza regional del ICOM de países europeos – ICOM EUROPE	25
7. Alianza regional del ICOM de países de África – ICOM AFRICA.....	25
ORGANIZACIONES AFILIADAS	26
1. Asociación de museos al aire libre europeos – AEOM.....	26
2. Asociación de Museos de la Commonwealth – CAM.....	26
3. Asociación de Museos de las Islas del Pacífico – PIMA.....	27
4. Asociación de Museos del Caribe – MAC	27
5. Asociación de Museos marítimos del Mediterráneo – AMMM	27
6. Asociación Internacional de Administradores de Museos – IAMFA	28
7. Asociación internacional de colecciones corporativas de arte contemporáneo – IACCCA	28
8. Asociación internacional de museos de aduanas e impuestos – IACM	28
9. Asociación internacional de museos de agricultura – AIMA	29
10. Asociación internacional de museos de historia – IAMH	29
11. Asociación internacional de museos de transportes y telecomunicaciones – IATM.....	29
12. Asociación internacional de niños en museos – ¡HANDS ON!.....	30

13. Coalición internacional de sitios de conciencia – ICSC	30
14. Comité internacional para museos y colecciones de arte moderno – CIMAM.....	31
15. Confederación internacional de museos de arquitectura – ICAM	31
16. Congreso internacional de museos marítimos – ICMM.....	32
17. Concejo internacional de museos africanos – AFRICOM.....	32
18. Federación internacional de museos de los derechos humanos – FIHRM.....	33
19. Movimiento internacional para una nueva museología – MINOM	33
20. Organización internacional de museos de arqueología al aire libre y de arqueología experimental – EXARC.....	33
21. Sociedad internacional de bibliotecas, museos y archivos de artes escénicas – SIBMAS 34	
22. Asociación de Residencias Reales Europeas – ARRE.....	35
23. Federación Mundial de Amigos de los Museos – WFFM	35
COMITÉS PERMANENTES Y GRUPOS DE TRABAJO	36
COMITÉS PERMANENTES	36
1. Comité de examen de subsidio estratégico – SAREC.....	36
2. Comité de finanzas y recursos – FIREC	36
3. Comité de nominaciones y de elecciones – NEC.....	37
4. Comité para la deontología – ETHCOM.....	37
5. Comité para los asuntos jurídicos – LEAC.....	38
6. ICOM Resoluciones – Resolutions	38
GRUPOS DE TRABAJO	39
1. Comité sobre el plan estratégico – SPC.....	39
2. Grupo de trabajo sobre descolonización – WGD	39
3. Grupo de trabajo sobre el futuro de los comités internacionales - ICWG	39
4. Grupo de trabajo sobre las colecciones almacenadas - WGCS.....	39
5. Grupo de trabajo sobre los Estatutos y el Reglamento - WGSR.....	40
6. Grupo de trabajo sobre los comités nacionales - NCWG.....	40
7. ICOM Define – Comité para la definición de museo.....	40

ICOM

El Consejo Internacional de Museos (**ICOM**) es una organización internacional no gubernamental de museos y profesionales, dirigida a la conservación, mantenimiento y comunicación del patrimonio natural y cultural del mundo, presente y futuro, tangible e intangible.

La organización representa a la comunidad museística mundial en su conjunto y en la actualidad congrega aproximadamente¹:

- **126** Comités Nacionales
- **35** Comités Internacionales
- **7** Alianzas regionales
- **23** Organizaciones afiliadas
- **6** Comités permanentes
- **7** Grupos de trabajo

Ser miembros de ICOM permite a sus afiliados participar no solo de los comités nacionales, sus programas, actividades y estructura administrativa sino también hacer parte de las estructuras internacionales de la organización, de los comités regionales y temáticos que existen y de los grupos de trabajo, más allá de la posibilidad de tener ingreso subsidiado o gratuito a los museos afiliados a la organización.

Los miembros de los comités nacionales, **por iniciativa propia**, pueden elegir participar en los comités o grupos existentes, según el área de desempeño profesional y el interés personal. De hecho, al afiliarse a la organización se solicita la adscripción a un comité.

Adicionalmente, es bueno señalar que los miembros pueden hacer contacto con cualquier comité, grupo o sus miembros con el fin de buscar información sobre las actividades que realizan; vinculación a proyectos académicos o de investigación; establecer redes de cooperación, comunicación y apoyo; buscar becas para participar en actividades que programen los comités y, en algunos casos, consultar sobre la posibilidad de pasantías, estancias, publicaciones, intercambios académicos, entre muchas otras oportunidades.

ICOM Colombia presenta a sus asociados la lista de los comités y grupos existentes, de modo que puedan comprender el funcionamiento de la organización y encontrar oportunidades que contribuyan a su formación, desarrollo y expansión profesional.

¹ Datos de <https://icom.museum/es/sobre-nosotros/misiones-y-objetivos/> (2026)

COMITÉS ICOM

Los Comités del ICOM representan tanto a los museos como a los profesionales pertenecientes a la organización y contribuyen a los recursos, la energía y la diversidad del ICOM.

COMITÉS NACIONALES

Los **Comités Nacionales** organizan a los miembros del ICOM por países con el fin de canalizar y orientar los intereses de los museos y de los profesionales museísticos en sus respectivos países. Asimismo, los Comités Nacionales representan a sus miembros ante el ICOM y contribuyen a la implementación de los programas de la Asociación.

Los siguientes son los países que cuentan con un Comité Nacional:

Albania Alemania Andorra Angola Arabia Saudita Argentina Armenia Australia Austria Azerbaiyán	Bangladesh Barbados Belarús Bélgica Benin Bolivia (Estado plurinacional de) Bosnia y Herzegovina Botswana Brasil Bulgaria Burkina Faso	Camboya Camerún Canadá Chad Chile China Chipre Colombia Congo Costa Rica Côte d'Ivoire (Costa de Marfil) Croacia Cuba
Dinamarca	Ecuador Egipto El Salvador Emiratos Árabes Unidos Eslovaquia Eslovenia España Estados Unidos de América Estonia	Federación de Rusia Filipinas Finlandia Francia
Gabon Georgia Ghana Grecia Guatemala	Haití Hungría	India Indonesia Irán (República islámica del) Irlanda Islandia Israel Italia
Japón Jordania	Kenya Kirguistán	Letonia Líbano

	Kuwait	Lituania Luxemburgo
Macedonia del Norte Madagascar Malasia Malí Malta Marruecos México Mónaco Mongolia Montenegro Mozambique Myanmar	Namibia Nepal Niger Nigeria Noruega Nueva Zelandia	Omán
Países Bajos Pakistán Palestina Panamá Paraguay Perú Polonia Portugal	Qatar	Reino Unido de Gran Bretaña e Irlanda del Norte República Checa República de Corea República de Moldova República Democrática del Congo República Dominicana República Unida de Tanzania Rumania
Senegal Serbia Seychelles Singapur Sri Lanka Sudáfrica Suecia Suiza	Tailandia Togo Túnez Türkiye (Turquía)	Ucrania Uganda Uruguay Uzbekistán
Venezuela (República Bolivariana de) Vietnam	Zambia	

Contactos: Los interesados en hacer contacto con el Comité Nacional de algún país deberán buscar la información de contacto en las páginas de ICOM o en la red mundial.

COMITÉS INTERNACIONALES

Los **Comités Internacionales** reúnen a profesionales y expertos museísticos en función de su área de especialización. Estos son centros mundiales de reflexión sobre cuestiones relativas a los museos y, de manera más general, al patrimonio. Los Comités Internacionales establecen estándares, formulan recomendaciones e intercambian experiencia profesional e información científica con los miembros del ICOM.

1. Comité internacional de museos resilientes a desastres – DRMC

El DRMC reúne a profesionales relacionados con los museos procedentes de diversas partes del mundo que supervisan las emergencias del patrimonio cultural y que están listos para aconsejar y ayudar a sus compañeros internacionales y a sus instituciones, si así lo solicitan.

El Comité brinda una respuesta inicial tras desastres naturales o causados por el ser humano, así como durante conflictos militares y después de los mismos, por tanto:

- Tiene como objetivo la rápida evaluación de la situación de los museos y los sitios patrimoniales afectados por desastres con el fin de valorar de forma inmediata sus necesidades más urgentes.
- Pretende actuar principalmente en los acontecimientos en los que la situación supere las capacidades nacionales de respuesta.
- Supervisa los desastres, desarrolla mecanismos de respuesta para proteger el patrimonio en peligro y propone soluciones para los museos en caso de situaciones de emergencia.
- Ayuda al desarrollo a largo plazo de la capacidad del conocimiento especializado y de redes regionales.
- Promueve la concienciación del público sobre el patrimonio en peligro.
- Coopera con la comunidad internacional del patrimonio intercambiando y compartiendo información relacionada con las situaciones de emergencia que ponen el patrimonio cultural en peligro.

Redes: @ICOMDRMC

<https://drmc.mini.icom.museum/>

2. Comité Internacional sobre los dilemas éticos – ICEthics

El IC Ethics es un foro abierto sobre dilemas éticos para todos los profesionales del museo para reflexionar, compartir y discutir dilemas éticos y, por lo tanto, ayuda a los profesionales del museo a tomar decisiones más informadas.

IC Ethics:

- Ofrece un canal de comunicación entre los miembros del ICOM que enfrentan dilemas éticos similares en su práctica diaria.
- Comparte enfoques profesionales de dilemas éticos.

- Reúne, en cooperación con todos los demás comités del ICOM, experiencias sobre ética de museos para fomentar la difusión de buenas prácticas.
- Proporciona información para debates éticos a través de diferentes formas de difusión de conocimientos.
- No toma decisiones formales sobre lo correcto o lo incorrecto.

Contacto: chair.icethics@icom.museum

Redes: @ICEthics

<https://www.ic-ethics.museum/>

3. Comité Internacional del audiovisual, nuevas tecnologías y medios sociales – AVICOM

En las últimas tres décadas, el uso de la multimedia en museos e instituciones culturales ha tenido un cambio sustantivo. Esto también ha trascendido y ampliado el alcance de los objetivos del AVICOM.

AVICOM:

- Investiga, analiza, y documenta desarrollos en el campo de los medios audiovisuales, digitales y redes sociales.
- Informa sobre las mejores prácticas en multimedia.
- Ofrece poner en contacto a colegas de museos con profesionales de los multimedios y promover el intercambio.
- Orienta a los museos y espacios patrimoniales, no sólo acerca de la utilidad y potencial, sino también sobre el uso idóneo de los multimedios en sus áreas de trabajo específicas.

Contacto: avicom@icom.museum
secretary.avicom@icom.museum

Redes: @AvicomICOM

<http://avicom.mini.icom.museum/>

4. Comité Internacional para arquitectura y técnicas museográficas – ICAMT

ICAMT ofrece un foro para el intercambio de experiencias para aquellos miembros del ICOM interesados en la arquitectura de museos y en las técnicas de museos y exposiciones, especialmente los aspectos de planificación, diseño, construcción y operación de edificios, exposiciones e instalaciones de museos.

La misión del Comité Internacional para la Arquitectura y Técnicas en Museos es:

- Apoyar los objetivos del ICOM, en particular, todos aquellos que se refieren a aspectos de arquitectura de museos y exhibiciones (permanentes y temporales) tanto en soporte como componente integral de la misión de los museos.

- Contribuir al desarrollo e implementación del programa del ICOM.
- Formular y llevar a cabo actividades relacionadas con arquitectura y técnicas de los museos.
- Dar espacios para la comunicación, la cooperación, el intercambio entre museos, profesionales de éstos y con otros profesionales interesados en los objetivos del ICAMT.
- Dar asesoría al ICOM en temas relacionados con la planificación, la arquitectura, las exhibiciones, así como a los inmuebles del patrimonio histórico- arquitectónico que son usados como museos, aprovechando la experiencia de los profesionales expertos que contribuyen a la implementación del programa del ICOM.
- Representar los intereses de los miembros del ICAMT dentro del ICOM para cooperar con los Comités Nacionales, Organizaciones Regionales del ICOM, así como con otros Comités Internacionales con mandatos específicos con el fin de extender los intereses del ICOM.

Contacto: chair.icamt@icom.museum

Redes

<http://icamt.mini.icom.museum/>

5. Comité Internacional para el intercambio de exposiciones – ICOM Exhibitions

La misión de ICEE es proporcionar un foro global para el intercambio de ideas y experiencias relacionadas con la circulación e intercambio de exposiciones en todas las disciplinas.

La visión del ICEE es trabajar en estrecha colaboración con nuestros miembros y la comunidad internacional de museos para ser una plataforma dinámica, relevante y atractiva para el intercambio global de exposiciones.

Contacto: icee.icom@gmail.com

Redes: @ICEE_ICOM / ICOM ICEE

<http://icee.mini.icom.museum/>

6. Comité internacional de comunicación, marketing y participación del público – ICOM COMMS

ICOM-MPR está compuesto por profesionales de museos que trabajan en marketing, comunicaciones y desarrollo (recaudación de fondos). MPR brinda a sus miembros la oportunidad de crecimiento profesional, trabaja para desarrollar buenas comunicaciones y prácticas de marketing, y fomenta un alto nivel de redes profesionales y sociales entre colegas. También actúa como asesor del ICOM en temas de comunicaciones internas y externas cuando es necesario.

Los objetivos del ICOM-MPR incluyen:

- Brindar oportunidades de crecimiento profesional para sus miembros.
- Difundir buenas comunicaciones y prácticas de marketing a los miembros del ICOM y otros profesionales de museos.
- Promover el desarrollo de redes internacionales entre colegas.
- ICOM-MPR planifica y realiza reuniones anuales que reúnen a profesionales de comunicaciones, recaudación de fondos, marketing, membresía y estudios de visitantes de museos, galerías y otros campos culturales, científicos y educativos para compartir experiencias y conocimientos.

Contacto: secretary.mpr@icom.museum

Redes: @MPR.ICOM

<http://mpr.mini.icom.museum/>

7. Comité Internacional para gestión de museos – INTERCOM

El Comité Internacional para la gestión de museos se centra en las ideas, problemas y prácticas relacionadas con la gestión y el liderazgo en el contexto de los museos. Las acciones principales en la gestión son liderar y representar a un organismo / institución pública, y planificar, asignar recursos, implementar, evaluar y ajustar, en función de una visión determinada.

Los intereses de INTERCOM incluyen, entre otros: gobernanza; práctica de gestión sin fines de lucro en un marco teórico; derecho internacional en lo que se refiere a museos; gestión de recursos humanos y financieros; gestión de la reputación y la financiación de museos.

INTERCOM proporciona cuatro vehículos principales para la exploración e intercambio de ideas y prácticas: una reunión anual para sus miembros; actualizaciones periódicas de información por correo electrónico y un sitio web. El cuarto vehículo, aunque más informal, es el desarrollo de una red de profesionales que participan activamente en la gestión de museos e instituciones relacionadas para intercambiar y comparar información de manera informal.

Contacto: secretary.intercom@icom.museum

Redes

<http://intercom.mini.icom.museum/>

8. Comité Internacional para incentivar las colecciones – COMCOL

COMCOL tiene como objetivo profundizar las discusiones y compartir conocimientos sobre la práctica, la teoría y la ética del desarrollo del coleccionismo y las colecciones (tanto tangibles como intangibles). COMCOL es una plataforma para el intercambio profesional de opiniones y experiencias en torno al coleccionismo en el sentido más amplio. El mandato

incluye: políticas de recolección y remoción; coleccionismo contemporáneo; restitución de bienes culturales y prácticas respetuosas que afectan el papel de las colecciones ahora y en el futuro, de todo tipo de museos y de todas partes del mundo.

Los objetivos de COMCOL son aumentar la cooperación y la colaboración a través de las fronteras internacionales, fomentar la innovación en los museos y alentar y apoyar a los profesionales de los museos en su trabajo con el desarrollo de colecciones. COMCOL organiza reuniones anuales y grupos de trabajo e involucra a sus miembros en el diálogo a través del boletín COMCOL.

Contacto: secretary.comcol@icom.museum

Redes: @comcol.icom

<http://comcol.mini.icom.museum/>

9. Comité Internacional para la conservación – ICOM-CC

ICOM-CC, creado en 1967 a partir de un pequeño núcleo de profesionales de la conservación, cuenta en la actualidad con más de 2200 miembros en todo el mundo, lo que la convierte en la mayor organización internacional de conservación y el mayor de los Comités Internacionales del ICOM. Las conferencias trienales del ICOM-CC, las reuniones provisionales del grupo de trabajo y las publicaciones relacionadas se encuentran entre las más respetadas en la profesión.

Con sus 21 grupos de trabajo, este comité ofrece a los conservadores, científicos, curadores y otros profesionales la oportunidad de colaborar, estudiar y promover la conservación y el análisis de obras de importancia cultural e histórica.

Contacto: secretariat@icom-cc.org

Redes: @ICOMCC

<http://www.icom-cc.org/>

10. Comité Internacional para la documentación – ICOM DOCUMENTATION

El CIDOC, el Comité Internacional de Documentación del ICOM, proporciona a la comunidad museística asesoramiento sobre buenas prácticas y desarrollos en la documentación del museo.

CIDOC cuenta con una serie de Grupos de Trabajo, cada uno de los cuales lleva a cabo un conjunto específico de tareas. En general, la conferencia anual del CIDOC es el momento para que los Grupos de Trabajo se reúnan, tengan discusiones sobre sus temas y se relacionen con los otros grupos.

Contacto: chair.cidoc@icom.museum

Redes: Facebook: @icom.cidoc / Twitter: @icomCIDOC / LinkedIn: CIDOC group
<http://cidoc.mini.icom.museum/es/>

11. Comité Internacional para la educación y la acción cultural – CECA

El Comité de Educación y Acción Cultural CECA, cuenta con más de 1.500 miembros procedentes de unos 85 países, siendo uno de los mayores comités del ICOM. Sus miembros son profesionales que trabajan en diversos sectores del campo de los museos o en instituciones relacionadas con este espacio y que están interesados en la investigación y la práctica en el área de la educación (museística), el apoyo al público y la participación.

Contacto: icomceca@gmail.com

Redes: Facebook: @ICOM CECA / Twitter: @icomceca / LinkedIn: ICOM CECA
<http://ceca.mini.icom.museum/es/>

12. Comité Internacional para la egiptología – CIPEG

La misión de CIPEG es promover la colaboración entre colegas para el estudio, preservación y presentación de las colecciones, monumentos y sitios egipcios. Además, apoya colecciones de arte y arqueología egipcios, incluido el patrimonio del antiguo Sudán, con un enfoque especial en colecciones más pequeñas en el marco del ICOM y en estrecha cooperación con la Asociación Internacional de Egiptólogos (IAE).

CIPEG también busca promover la colaboración entre museos, universidades e institutos de investigación, así como ofrecer oportunidades de asociación, compartir recursos, conocimientos y experiencias para un foro internacional, y celebrar una conferencia anual. CIPEG enmarca resoluciones y políticas para promover acciones y, si se solicita, asesora a personal de museos, académicos o instituciones.

Contacto: chair.cipeg@icom.museum

Redes: @Cipeg.ICOM
<http://cipeg.icom.museum/>

13. Comité Internacional para la formación del personal – ICTOP

El Comité Internacional para la Capacitación del Personal ICTOP se fundó en 1968. Sin embargo, la capacitación para el trabajo en museos ha sido una actividad principal del ICOM desde su inicio en 1946.

Nuestra misión en ICOM es alentar y promover programas de capacitación a nivel universitario en todas las regiones del mundo. Además, e igualmente importante para nuestro trabajo, apoyamos programas de capacitación para todos los trabajadores de museos, como parte de una educación y desarrollo profesional de por vida, por medio de asociaciones, instituciones u otras agencias de entrega.

En cooperación con otros comités nacionales e internacionales, ICTOP quiere desarrollar estándares profesionales que prepararán a los trabajadores de museos para los futuros desafíos institucionales. ICTOP apoya la idea de que la educación y la capacitación son la condición previa de buenas prácticas y direcciones profesionales para nuestro sector.

Contacto: secretary.ictop@icom.museum
icomictop@gmail.com

Redes:
<https://ictop.mini.icom.museum/>

14. Comité Internacional para la museología – ICOFOM

El Comité Internacional para la Museología (ICOFOM) tiene a su cargo la investigación, estudio y difusión de las bases teóricas de la museología como disciplina científica independiente y analiza las principales tendencias de la museología contemporánea. Desde su creación, en 1977, está integrado por miembros de todos los continentes que se ocupan de las funciones específicas de los museos y de su rol social. Año tras año, el ICOFOM organiza encuentros científicos y académicos en diferentes países del mundo para asegurar significativos intercambios entre sus profesionales.

Asimismo, el ICOFOM ha reunido un amplio corpus teórico documental a través de una importante serie de publicaciones: el ICOFOM Study Series (ISS) el cual, a lo largo de más de treinta años de permanente producción, constituye la mayor colección bibliográfica sobre museología existente hasta la actualidad.

Contacto: secretary.icofom@icom.museum

Redes: @icofom_icom
<http://icofom.mini.icom.museum/es/>

15. Comité internacional para la seguridad en los museos – ICOM SECURITY

El Comité Internacional para la Seguridad de Museos ICMS, fundado por la 10ª Asamblea General del ICOM en junio de 1974 (Kobenhavn, Dinamarca), tiene como objetivos:

- Apoyar los fines y objetivos del ICOM, particularmente con referencia a la seguridad de los museos.
- Formular y llevar a cabo un programa de actividades relacionadas con la seguridad de los museos.
- Proporcionar un foro para la comunicación, la cooperación y el intercambio de información entre museos, trabajadores, profesionales de museos y otros interesados en la seguridad de los museos.
- Brindar asesoramiento al ICOM sobre seguridad de los museos y ser una fuente de experiencia profesional para ayudar en la implementación de los programas del ICOM.
- Representar los intereses de la seguridad de los museos dentro del ICOM.
- Cooperar con los Comités Nacionales y las Organizaciones Afiliadas del ICOM en asuntos relacionados con el mandato específico de los Comités y con los intereses más amplios del ICOM.

Contacto: secretary.icms@icom.museum

Redes: Facebook: @icom.icms / Twitter: @icom_icms
<https://icms.mini.icom.museum/>

16. Comité Internacional para las colecciones y actividades de museos de ciudades – CAMOC

CAMOC, el Comité Internacional para las Colecciones y Actividades de los Museos de las Ciudades, se creó en Moscú en abril de 2005. Es una de varias organizaciones internacionales relacionadas con las ciudades y la vida urbana.

CAMOC ahora tiene más de 500 miembros individuales y 70 miembros institucionales que cubren todos los continentes. Somos un foro para personas que trabajan o están interesadas en museos sobre el pasado, presente y futuro de las ciudades. También somos un foro para urbanistas, historiadores, economistas, arquitectos o geógrafos y, por supuesto, ciudadanos, todos los cuales pueden compartir conocimientos y experiencias con nosotros, intercambiar ideas y explorar asociaciones a través de las fronteras nacionales.

El Comité refleja el creciente enfoque mundial en las ciudades: su importancia económica, su espectacular crecimiento y los problemas y posibilidades que presentan. Los temas de debate sobre las ciudades son casi infinitos: contaminación, regeneración, automóviles privados, transporte público, suburbios, destrucción del patrimonio. Deseamos estar en el centro de este debate. Organizamos conferencias, seminarios y talleres cada año en diferentes ciudades, y llevamos a cabo proyectos e investigaciones en colaboración con museos de ciudades de todo el mundo.

Contacto: secretary.camoc.icom@gmail.com

Redes: Facebook: @museumsofcities / Instagram: @insta_camoc
<http://camoc.mini.icom.museum/>

17. Comité Internacional para los museos monetarios y bancarios – ICOMON

ICOMON agrupa museos de numismática (ya sea como instituciones completamente independientes o como parte de colecciones más grandes y generales) y museos de instituciones o empresas financieras y económicas.

El comité propone a sus miembros debates amplios y en profundidad, y organiza reuniones anuales.

ICOMON ofrece un foro para que sus miembros compartan conocimientos y experiencias relacionadas con una variedad de problemas museológicos que enfrentan los museos de dinero y bancarios, que incluyen:

- La adquisición y conservación de colecciones.
- Cuestiones prácticas de seguridad, gestión de colecciones y cuidado.
- Métodos de presentación y exhibición de proyectos educativos, incluida la educación financiera.
- Preguntas conceptuales relacionadas con museos numismáticos.

Contacto: secretary.icomon@icom.museum

Redes:
<http://icomon.mini.icom.museum/>

18. Comité Internacional para los museos regionales – ICR

Los museos regionales se encuentran en todos los continentes y funcionan en todas partes, desde el ártico hasta los trópicos. Algunos tienen grandes recursos financieros, la mayoría no. Pero todos intentan explicar su propia historia y entorno regional. Al hacerlo, cumplen una función cada vez más importante en este mundo donde mucho se conspira para hacer que las personas se sientan pequeñas y desarraigadas. Los museos regionales van en sentido contrario, afirmando la riqueza de nuestra variedad y el valor de la vida y el corazón humanos.

ICR, creado en la década de 1960, reúne museos regionales, que se encuentran entre los más numerosos del mundo. En nuestro comité estamos interesados en el papel de los museos regionales en sus comunidades con respecto a la cultura, la historia, el medio ambiente, el desarrollo social y el idioma. Nos preocupan los desafíos, la filosofía, la metodología y la cooperación internacional de los museos regionales en un momento de cambio social y político que ha afectado la identidad fundamental de millones de personas.

Contacto: chair.icr@icom.museum

Redes:

<https://icr.mini.icom.museum/>

19. Comité Internacional para los museos y las colecciones de ciencias naturales – NATHIST

NATHIST, el Comité Internacional de Museos y Colecciones de Historia Natural del ICOM, comprende alrededor de 400 instituciones y personas en todo el mundo. NATHIST apoya la recolección, preservación, investigación e interpretación de diversas colecciones biológicas, paleontológicas y geológicas, el estudio científico del patrimonio y los entornos naturales del mundo y la participación de las escuelas y el público en general en estos y otros temas relacionados.

NATHIST proporciona un punto de encuentro y un foro para la interacción profesional para todos aquellos que trabajan en museos centrados en la naturaleza y la ciencia con afinidad o responsabilidad sobre colecciones de historia natural, así como para aquellos que trabajan en instituciones con objetivos relacionados, incluidos zoológicos, parques de vida silvestre, jardines botánicos, acuarios, centros naturales, sitios paleontológicos y geológicos, etc.

Contacto: secretary.nathist@icom.museum

Redes: Facebook: @NathistICOM / Twitter: @IcomNathist / Instagram: @ICOMNathist

Web: <https://icomnathist.com/>

20. Comité Internacional para los museos y las colecciones universitarias – UMAC

UMAC, Comité Internacional para Museos y Colecciones Universitarias del ICOM, es un foro internacional para todos aquellos que trabajan en museos, galerías y colecciones académicas o están asociados con ellas.

La misión de UMAC es contribuir a la sociedad, en beneficio de todos, manteniendo el desarrollo continuo de museos y colecciones universitarias como recursos esenciales dedicados a la investigación, la educación y la preservación del patrimonio cultural, histórico, natural y científico.

Las metas de UMAC son:

- Proporcionar un foro internacional organizado para todos los profesionales que trabajan en museos, galerías y colecciones universitarias, o están asociados con ellas.
- Promover la investigación y recopilar y difundir información sobre museos universitarios, colecciones y patrimonio.

- Fomentar en la comunidad de los museos, en los encargados de formular políticas y en el público en general, la visibilidad y conciencia acerca de los museos, colecciones y patrimonio universitarios.
- Mejorar la gobernanza, la preservación, el acceso y el servicio público de los museos, colecciones y patrimonio universitarios al brindar oportunidades a los profesionales para capacitación y trabajo en red, asociaciones colaborativas e intercambio de conocimientos e ideas.
- Estimular la participación de museos y colecciones en la promoción de los valores fundamentales de la universidad, como la educación, la investigación, el pensamiento creativo, la libertad, la tolerancia y la responsabilidad.
- Contribuir a la implementación de los programas, actividades y plan estratégico del ICOM y estimular la comunicación entre los miembros del ICOM con intereses profesionales similares, específicamente museos y colecciones en instituciones de educación superior.
- Promover los valores, la ética y los estándares de excelencia del ICOM en el sector de la educación superior a través del apoyo de las mejores prácticas y la planificación estratégica.

Contacto: secretary.umac@icom.museum
chair.umac@icom.museum

Redes: Facebook: @UniversityMuseumsAndCollections / Instagram: @ICOM-UMAC
<http://umac.icom.museum/>

21. Comité Internacional para los museos de armas e historia militar – ICOMAM

ICOMAM es un Comité que se especializa en museos y colecciones de armas e historia militar y se dedica al estudio y preservación de armas, armaduras y objetos militares.

Su objetivo principal es fomentar la investigación científica sobre armas, armaduras y objetos militares en colecciones especializadas, en museos generales y otras colecciones. Estimula activamente los estándares profesionales de cuidado, gestión y conservación de colecciones de acuerdo con las buenas prácticas reconocidas internacionalmente y las directrices del ICOM. El ICOMAM organiza congresos trianuales, simposios y conferencias anuales y concede cada tres años el Justus Lipsius Award que recompensa los mejores trabajos publicados en este sector.

Contacto: secretary.icomam@icom.museum

Redes:
<http://icomam.mini.icom.museum/>

22. Comité Internacional para museos de artes decorativas y de diseño – ICOM DESIGN

El Comité Internacional de Museos y Colecciones de Artes Decorativas y Diseño del ICOM - ICDAD - se dedica a las colecciones de artes decorativas y diseño conservadas en museos enciclopédicos, museos de artes decorativas y diseño y colecciones relacionadas conservadas en casas y monumentos históricos, castillos y otros sitios afines.

Más de 500 miembros, individuales e institucionales, forman parte de este comité: instituciones museológicas de más de 50 países, así como archivos y universidades relacionados con los campos de las artes decorativas, el diseño y la museología. Los miembros se reúnen cada año en el marco de sesiones dedicadas al diálogo y al intercambio en torno a un tema específico durante las cuales se presentan los problemas de orden técnico y científico relativos a la constitución y al estudio de las colecciones de arte aplicado.

Contacto: secretary.icdad@icom.museum

Redes: Facebook: @icdad.icom
<https://icom-icdad.org/>

23. Comité internacional de museos memoriales y derechos humanos – ICMEMOHRI

Comité internacional de museos memoriales y derechos humanos fue creado en julio de 2001. El objetivo de ICMEMOHRI es mantener el deber de memoria y promover la colaboración cultural dándole más importancia a la enseñanza y poniendo los conocimientos al servicio de la paz, lo que también es una de las prioridades de la UNESCO. Los museos en memoria de las víctimas de crímenes públicos se dedican a la conmemoración de las víctimas de crímenes de Estado, de crímenes cometidos con el consentimiento de la sociedad o en nombre de motivos ideológicos.

Los museos en memoria de las víctimas de crímenes públicos son concebidos como espacios que exhortan a los visitantes a salvaguardar los derechos humanos básicos. Como estas instituciones cooperan con las víctimas y otros testigos contemporáneos, su trabajo también adquiere un carácter psicosocial. Sus esfuerzos por transmitir información sobre eventos históricos tienen una base moral y pretenden establecer una relación definida con el presente, sin abandonar una perspectiva histórica.

Contacto: secretary.icmemo@icom.museum

Redes: Facebook: @ICMEMO
<http://icmemo.mini.icom.museum/>

24. Comité Internacional para museos literarios y de compositores – ICLCM

ICLCM es el Comité Internacional ICOM para Museos Literarios y de Compositores. El objetivo principal del ICLCM es desarrollar actividades como la investigación, la publicación,

la exposición y la educación para museos de historia literaria / biográfica y museos de compositores. Sus miembros reciben un boletín por año y tienen la oportunidad de participar en conferencias anuales y en las actividades de varios grupos de trabajo.

Un museo literario es una institución que se centra en la conservación de la literatura como patrimonio cultural. Estas instituciones adquieren, conservan y comunican esta literatura a través de códigos museográficos, con el fin de promover el conocimiento sobre la literatura y su papel en la sociedad.

Redes: Facebook: @ICLCM

<http://iclcmini.icom.museum/>

25. Comité Internacional para museos y colecciones de arqueología e historia – ICMAH

El ICMAH tiene como objetivo crear una red de comunicación, organizar eventos como conferencias, seminarios, talleres para profesionales de museos y realizar publicaciones para difundir el conocimiento sobre todos los aspectos de la museología y museografía de museos y colecciones arqueológicas e históricos a nivel mundial. ICMAH cuenta con 1284 miembros individuales y 107 institucionales de 94 países.

El ICMAH trabaja sobre la interpretación de la historia para establecer métodos de investigación en un marco pluridisciplinario y en la arqueología como base de la investigación histórica. El comité trabaja por una colaboración activa, una comunicación polifónica y un entorno democrático para compartir experiencias en museos de historia y arqueológicos donde la memoria del patrimonio común de la humanidad se conserva y transmite a las próximas generaciones durante siglos. El ICMAH dispone de un boletín de comunicación titulado ICMAH information, anima varios grupos de trabajo y organiza una reunión anual.

Contacto: secretary.icmah@icom.museum

icmahsecretary@gmail.com

Redes: Facebook: @ICOMICMAH

<http://icmahmini.icom.museum/>

26. Comité Internacional para museos y colecciones de bellas artes – ICFA

ICFA es el Comité Internacional de Museos y Colecciones de Bellas Artes. Fue fundado en 1980 y está compuesto por alrededor de 1500 profesionales empleados por museos y galerías que coleccionan y exhiben bellas artes.

Cada año, el comité organiza una reunión. Estas reuniones son plataformas para discutir problemas, intercambiar opiniones y desarrollar estrategias que dan forma a ICFA. Los

temas considerados recientemente han incluido el diseño y la arquitectura de museos, los entornos históricos y el tráfico ilícito de obras de arte.

Contacto: chair.icfa@icom.museum

Redes: Facebook: @ICFA
<http://icfa.mini.icom.museum/>

27. Comité Internacional para museos y colecciones de etnografía – ICME

ICME es el comité internacional del Consejo Internacional de Museos (ICOM) dedicado a los museos etnográficos y las colecciones de culturas y sociedades locales, nacionales y / o globales. El Comité se dedica a promover y salvaguardar los derechos humanos de todos los pueblos del mundo, sus culturas, sociedades y entornos, así como el patrimonio tangible e intangible que se guarda en los museos. Dado que ICME entiende las identidades como dinámicas, fluidas y múltiples, en lugar de esencialistas y fijas, está comprometido con el coleccionismo contemporáneo y la acción colaborativa junto con diversas comunidades de patrimonio mundial. El ICME reconoce las historias coloniales y los legados racistas y sexistas que sustentan muchas de nuestras colecciones etnográficas tradicionales y se compromete de manera proactiva, con colegas de todo el mundo, para avanzar en el entendimiento intercultural entre las audiencias de los museos en contraposición a los prejuicios y estereotipos.

Desde su creación en 1946, ICME ha creado una plataforma y una red internacional. Los miembros se reúnen anualmente en un país diferente para discutir temas en sus museos y aprender sobre la vida en su país anfitrión.

Contacto: secretary.icme@icom.museum

Redes: Facebook: @ICOM.ICME / Twitter: @ICOM_ICME
<http://icme.mini.icom.museum/>

28. Comité internacional del ICOM para Museos y Colecciones de Indumentaria, Moda y Textil – COSTUME

COSTUME, el Comité internacional del ICOM para Museos y Colecciones de Indumentaria, Moda y Textil, establecido en 1962, se constituye en un foro para los profesionales encargados de estudiar, interpretar y proteger todos los aspectos de la indumentaria. Los más de 400 miembros del Comité son profesionales de museos e historiadores de vestuario de todo el mundo comprometidos con el estudio de todos los aspectos de la presentación, conservación, investigación y colección de prendas de vestir.

Los miembros comparten su experiencia a través de presentaciones en reuniones anuales y publicaciones en formatos digitales e impresos. Los temas incluyen proyectos de investigación, exposiciones, la discusión y demostración de técnicas de conservación y almacenamiento, aspectos de diseño, fabricación y muchos otros temas relacionados con la vestimenta. Las reuniones anuales se llevan a cabo en lugares de todo el mundo.

Contacto: secretary.costume@icom.museum

Redes: Facebook: @ICOM.Costume.Committee / Twitter: @ICOMCostume / LinkedIn:
ICOM Costume Committee / Instagram: @icomcostume

Web: <http://costume.mini.icom.museum/>

29. Comité Internacional para museos y colecciones de instrumentos y de música – ICOM MUSIC

El CIMCIM trabaja en el marco del ICOM para fomentar las conexiones, promover y asesorar a los museos y colecciones de instrumentos musicales y de música de todo tipo. Como comité global e inclusivo, el CIMCIM apunta a un entendimiento mutuo de las diferentes prácticas culturales y puntos de vista con respecto a los instrumentos musicales y la música para apoyar el diálogo activo y el intercambio entre todas las partes interesadas.

El Comité se reúne normalmente cada tres años durante las Conferencias Generales del ICOM y en cada uno de los otros dos años organiza una reunión especial, que generalmente incluye ponencias de simposios y visitas a museos. Las reuniones se llevan a cabo en diferentes países del mundo. Los miembros reciben el Boletín del CIMCIM en el que se publican estudios y bibliografías.

Contacto: cimcim.secretary@gmail.com
cimcim.president@gmail.com

Redes: Facebook: @ICOM.CIMCIM
<http://cimcim.mini.icom.museum/>

30. Comité Internacional para museos y colecciones de vidrio – GLASS

GLASS, el Comité internacional del ICOM para los museos y las colecciones de vidrio está abierto a conservadores y restauradores de cristal del mundo entero. Actualmente el comité tiene alrededor de un centenar de miembros quienes reciben el periódico de información y participan en los encuentros anuales del comité.

Entre los objetivos del Comité se destacan: incentivar actividades relacionadas con la conservación y el estudio del patrimonio del vidrio y difundir estos conocimientos a la sociedad; y organizar un foro internacional de encuentro entre museos, profesionales, etc.,

con el fin de intercambiar información, experiencias y conocimientos en toda la preservación del patrimonio de estos campos.

Redes: Facebook: @icomglass

<http://glass.mini.icom.museum/>

31. Comité Internacional para museos y colecciones de ciencias y tecnología – CIMUSET

CIMUSET está compuesto por profesionales de los museos de los campos de la ciencia y la tecnología. El comité no solo se dedica a los museos tradicionales de ciencia y tecnología, en gran parte históricos y basados en colecciones, sino también a los centros de ciencia contemporánea, que trabajan principalmente para popularizar y promover la ciencia y la tecnología entre los niños y los jóvenes. El CIMUSET organiza una reunión anual.

Contacto: secretary.cimuset@icom.museum

chair.cimuset@icom.museum

cimusetevents@gmail.com

Redes: Facebook: @cimuset

<http://cimuset.mini.icom.museum/>

32. Comité Internacional para residencias históricas – museos – DEMHIST

DEMIST es un Comité Internacional del ICOM que se centra en la conservación y gestión de las casas museo. Su nombre es una abreviatura del término francés "demeures historiques". Las casas museo van desde castillos hasta cabañas, de todos los períodos. La interpretación de las casas museo incluye información histórica, arquitectónica, cultural, artística y social.

DEMIST realiza conferencias y mantiene un sitio web para ayudar a proporcionar una plataforma profesional para compartir ideas y soluciones. Sus objetivos incluyen el desarrollo de estándares para la conservación, restauración y seguridad de las casas museo, así como ayudar a desarrollar las comunicaciones con otros profesionales y visitantes de las casas museo. Otras preocupaciones son las formas de mejorar las relaciones con la comunidad al tiempo que se aumenta la visibilidad y el turismo. El Comité organiza coloquios y publica sus conclusiones para permitir una difusión más amplia posible de las prácticas seleccionadas.

Contacto: secretary@demhist.icom.museum

Redes: Facebook: @Icom.Demhist / Twitter: @icomdemhist

<https://icom-demhist.org/>

33. Comité internacional para la museología social – SOMUS

El Comité Internacional de Museología Social nació de tres motivos fundacionales:

- **Deseo** de integrar los museos comunitarios y los procesos museológicos en el ICOM, como socios en pie de igualdad de la familia de la museología.
- **Justicia** para promover el reconocimiento del trabajo y el compromiso de personas y comunidades que a menudo ponen su libertad y sus vidas en peligro, en muchos lugares del mundo, a favor de la Museología Social expresada en museos comunitarios, ecomuseos, museos locales, museos de favelas, museos LGBTQI+, museos de barrios, museos interseccionales entre otras formas de expresiones museológicas.
- **Determinación**, porque creemos que es posible extender la idea y el poder de la Museología Social a territorios que no se benefician de esta herramienta al servicio de la Ciudadanía y la Dignidad Humana.

Contacto: chair.somus@icom.museum

Redes:

<https://somus.mini.icom.museum/>

34. Comité internacional sobre museos y desarrollo sostenible – SUSTAIN

El Comité Internacional de Museos y Desarrollo Sostenible ayuda al ICOM a lograr un camino sostenible y resiliente hacia el futuro mediante la aplicación del Plan de Acción para el Desarrollo Sostenible; apoyando las iniciativas de desarrollo sostenible existentes y fomentando otras nuevas en todo el ICOM y sus miembros, basadas en las 5 P de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas: Personas, Planeta, Propiedad, Paz y Asociación, y comunicándolas a los miembros a medida que abordan sus propios caminos hacia un futuro sostenible.

Contacto: chair.sustain@icom.museum

Redes:

<https://sustain.mini.icom.museum/>

35. Comité internacional sobre las colecciones almacenadas – ICOM STORAGE

ICOM STORAGE busca ser un foro global para el encuentro de profesionales, el intercambio de saberes, el fomento de la colaboración y la incidencia en temas relacionados con las colecciones almacenadas. Este comité aún está en fase de desarrollo.

Contacto: storage@icom.museum

ALIANZAS REGIONALES

Las Alianzas Regionales son foros dedicados al fomento del diálogo y al intercambio de información entre los Comités Nacionales de una determinada región.

1. Alianza regional del ICOM de países árabes – ICOM ARAB

Contacto: arabicom@gmail.com

2. Alianza regional del ICOM de países América Latina y el Caribe – ICOM LAC

Contacto: secretaria.icomlac@gmail.com

Redes: Facebook: @ICOMLAC / Twitter: @IcomLac / Instagram: icom_lac
<http://icom-lac.mini.icom.museum/>

3. Alianza regional del ICOM de países de Asia – Pacífico – ICOM ASPAC

Contacto: icomaspac@oa.shu.edu.cn

Redes:

<http://icom-aspac.mini.icom.museum/>

4. Alianza regional del ICOM de países del sudeste de Europa – ICOM SEE

Redes: Facebook: @ICOM SEE

<http://icom-see.mini.icom.museum/>

5. Alianza regional del ICOM de países del norte de Europa – ICOM NORD

Contacto: eero.ehanti@gmail.com

6. Alianza regional del ICOM de países europeos – ICOM EUROPE

Contacto: chair.icomeurope@gmail.com

Redes: Facebook: @icomeurope.museums

<https://icom-europe.mini.icom.museum/>

7. Alianza regional del ICOM de países de África – ICOM AFRICA

Contacto: icomafrique@icom.museum

ORGANIZACIONES AFILIADAS

Las Organizaciones Afiliadas son asociaciones internacionales o consejos que velan por los intereses de los museos y de los profesionales museales. Son entidades separadas que, al mismo tiempo, participan en las actividades del ICOM y que contribuyen en su influencia y en su red.

1. Asociación de museos al aire libre europeos – AEOM

La asociación de museos al aire libre europeos se compone de directores y miembros encargados del personal de museos al aire libre de Europa. Los objetivos de la asociación son: el intercambio de conocimientos y de experiencias técnicas, prácticas y organizacionales relativos a los museos al aire libre y la promoción de las actividades de esos museos. AEOM organiza cada dos años una conferencia con sesiones de trabajo dedicadas a temas específicos que tienen por objetivo la mejora de las normas museológicas.

Contacto:

LinkedIn: The Association of European Open Air Museums (AEOM)

2. Asociación de Museos de la Commonwealth – CAM

Afiliada a la Fundación de la Commonwealth de Londres, la CAM es una asociación profesional que pretende reforzar los vínculos entre los museos y los profesionales de museos en la Commonwealth y en el mundo entero. Para cumplir con este objetivo, la asociación trata de promover un alto nivel de práctica profesional e intenta mejorar el estatuto de los museos dentro de sus respectivas comunidades. La CAM recalca la importancia de la formación profesional, en particular a través de un programa de enseñanza a distancia en museología; incita al diálogo y a los contactos entre profesionales. También promueve la colaboración entre la CAM, el ICOM, el ICCROM-PREMA y otras organizaciones profesionales. Cada tres años, la asociación organiza una Asamblea general y define un proyecto a escala más reducida. Las instituciones, asociaciones y a título personal los profesionales de la Commonwealth pueden afiliarse a la CAM. Los profesionales que no forman parte de la Commonwealth también pueden afiliarse a la CAM.

Contactos:

Contacto: commonwealthmuseums@gmail.com

Web: <https://commonwealthassociationofmuseums.org/>

Facebook: @CommonwealthAssociationofMuseums

Twitter: @ComAsscMus

3. Asociación de Museos de las Islas del Pacífico – PIMA

La PIMA es una organización regional, multilingüe, no lucrativa que asesora a museos y centros culturales del Pacífico para desarrollar sus capacidades para identificar, investigar, manejar, interpretar y consolidar su patrimonio cultural y natural. La PIMA promueve el desarrollo de las políticas y prácticas culturales regionales en gestión de recursos, facilitando capacitación a través de foros para el intercambio de ideas y experiencias. Proporciona y anima contactos regionales e internacionales con las organizaciones que apoyan la preservación del patrimonio de las islas del Pacífico.

Contactos:

Correo: pimasg@gmail.com

Facebook: @PACIFIC ISLANDS MUSEUM ASSOCIATION

4. Asociación de Museos del Caribe – MAC

La MAC promueve el intercambio de información y de ideas con reuniones, foros, publicaciones e intercambios entre los museos del Caribe, su personal y sus socios para fomentar la comprensión de su patrimonio cultural común a través de la educación y de la elaboración de normas profesionales. Gracias a las reuniones, a las publicaciones y a los intercambios entre museos, la MAC constituye un foro de intercambio de informaciones. Sus objetivos son: desarrollar una política común relativa al papel de los museos y a las responsabilidades de los conservadores, actuar como un órgano consultivo para los gobiernos y las instituciones internacionales o regionales que trabajan en sector museológico. También apoya la política y los programas culturales del comité cultural regional de CARICOM (comunidad del Caribe).

Contactos:

Web: <https://caribbeanmuseums.com/>

Facebook: @caribbeanmuseums

Twitter: @caribmuse

Instagram: caribmuse

5. Asociación de Museos marítimos del Mediterráneo – AMMM

La Asociación de los Museos Marítimos del Mediterráneo es una entidad con personalidad jurídica que reúne museos marítimos, instituciones gestoras de patrimonio y entidades culturales que actúan en el ámbito del patrimonio marítimo de la cuenca del Mediterráneo. La AMMM está formada por museos marítimos, instituciones gestoras de patrimonio y entidades culturales originarias de diferentes países del área mediterránea: Argelia,

Croacia, Eslovenia, España, Francia, Gibraltar –Reino Unido–, Grecia, Italia, Malta, Portugal, el Principado de Mónaco y Turquía.

Contactos:

Contacto: ammm@mmb.cat

Web: <https://www.ammm-info.net/>

Linkedin: AMMM - Mediterranean Maritime Museums

6. Asociación Internacional de Administradores de Museos – IAMFA

La asociación de administradores y directores de los museos es una organización internacional y educativa dedicada a cubrir las necesidades de los profesionales, administradores y directores de los museos. Sus esfuerzos se enfocan en lograr estándares de excelencia y de calidad en el diseño, la construcción, la operación y el mantenimiento de museos y entidades culturales. IAMFA desea promover y patrocinar la comunicación entre profesionales de museos, así como de otras instituciones culturales, para promover la formación de sus miembros. IAMFA organiza una Conferencia anual y publica un periódico trimestral Papyrus.

Contactos:

Contacto: iamfa1990@gmail.com

Web: <https://www.iamfa.org/>

7. Asociación internacional de colecciones corporativas de arte contemporáneo – IACCCA

IACCCA congrega a los comisarios de colecciones corporativas de arte en torno a una reflexión sobre las particularidades de esas colecciones. Los miembros de IACCCA se reúnen varias veces al año en una ciudad diferente invitados por una de las colecciones. Estos encuentros ofrecen a los conservadores la oportunidad de intercambiar puntos de vista y compartir experiencias y conocimientos. Las reuniones suponen una oportunidad de debatir sobre el futuro y las responsabilidades de las colecciones de empresas con vistas a desarrollar soluciones innovadoras en un entorno en constante cambio.

Contactos:

Contacto: contact@iaccca.com

Web: <http://www.iaccca.com/home.html>

8. Asociación internacional de museos de aduanas e impuestos – IACM

Los objetivos del IACM son el reconocimiento y la promoción de las ventajas de aduanas y tasas relacionadas con las colecciones de los museos; la protección, la documentación y la exposición de objetos aduaneros; la creación, el mantenimiento y la promoción de una red de museos de aduanas; la creación de vínculos con otras organizaciones que trabajan en el mismo sector; la mejora de normas profesionales y la promoción de los objetivos de la asociación.

Contactos:

Web: <https://www.customsmuseums.org/>

Facebook: @InternationalAssociationofCustomsMuseums

9. Asociación internacional de museos de agricultura – AIMA

AIMA reúne a profesionales de museos de agricultura del mundo entero. La asociación fomenta la investigación científica e promueve la colaboración y los intercambios entre los museos de agricultura y sus profesionales. AIMA organiza cada tres años un congreso internacional sobre temas específicos. Más adelante, AIMA desea dedicarse a los países en desarrollo, teniendo en cuenta que los museos de agricultura deben promover el desarrollo conservando a la vez una actitud crítica respecto a las desviaciones de la agricultura intensiva que destruye el medioambiente y que afecta especialmente a los países más pobres.

Contactos:

Web: <https://www.agriculturalmuseums.org/>

10. Asociación internacional de museos de historia – IAMH

IAMH genera reflexiones sobre los museos de historia. Su creación, en 1991, es el resultado de una constatación: no hay definición clara de lo que es un museo de historia, se define más con respecto a cuál no es (un museo de arte, por ejemplo) que a cuál es. Así la asociación se ha enfocado en organizar discusiones dentro de este tipo de museos cuya principal especificidad es poseer colecciones de carácter histórico polivalentes (de arte, de ciencias y de etnología). IAMH desarrolla sus trabajos en Francia, Europa, y a nivel mundial.

Contactos:

Contacto: info@iamh-aimh.com

Web: <http://www.iamh-aimh.org/>

11. Asociación internacional de museos de transportes y telecomunicaciones – IATM

Es un foro internacional para los profesionales que trabajan en museos del transporte y de las comunicaciones. Cubre la aviación, el ferrocarril, el transporte terrestre, marítimo y los servicios postales, las telecomunicaciones y la filatelia. IATM publica un boletín bianual y una agenda. La agenda sólo es gratuita para los miembros que pagan una cotización anual. También organiza una conferencia anual durante la cual se presentan temas específicos que incluyen el papel de los museos del transporte y de las comunicaciones hoy, la conservación de objetos, los códigos de ética manejados en la restauración y la operación de vehículos, la documentación y la conservación de colecciones filatélicas, la interpretación y la presentación de colecciones, el uso de la nueva tecnología, y finalmente, la recaudación de fondos.

Contactos:

Web: <http://www.iatm.museum/>
Facebook: @IATM.museum
Twitter: @IATMmuseum

12. Asociación internacional de niños en museos – ¡HANDS ON!

La asociación internacional de museos para niños, *¡Hands On!*, es una organización profesional que surgió, a mediados de los años 90, como una red informal compuesta por algunos directores de museos que deseaban promover el desarrollo del concepto de museos para niños. Su estatuto de asociación se hizo oficial en 1998. ¡HO! apoya los museos para niños en su papel principal que consiste en desarrollar la curiosidad y la imaginación, y utilizar el juego para favorecer la creatividad y permitir unos aprendizajes informales permanentes. Con sus 90 miembros procedentes de 30 países, la asociación propone un foro de discusión internacional y fomenta la formación de los profesionales. Su Conferencia bianual atrae a más de 200 delegados.

Contactos:

Contacto: secretariat@hands-on-international.net
Web: <https://www.hands-on-international.net/>
Facebook: @HOI.AssociationChildrensMuseums
Twitter: @HandsOnInt
Linkedin: Hands On! - International Association of Children in Museums

13. Coalición internacional de sitios de conciencia – ICSC

Un Sitio de Conciencia es un espacio de memoria – como un sitio histórico, un museo o monumento emplazado en un lugar – que impide la supresión del pasado a fin de asegurar un futuro más justo y humano. Los Sitios de Conciencia no solo brindan espacios seguros para recordar y preservar hasta los recuerdos más traumáticos, sino que también permiten

que los visitantes vinculen el pasado con cuestiones contemporáneas pertinentes que se relacionen con los derechos humanos.

La Coalición, fundada en 1999, cuenta con más de 275 miembros en 65 países, ampliando la capacidad de estas instituciones vitales mediante subvenciones, redes de contactos, entrenamiento, mecanismos de justicia de transición, y apoyo. Estos miembros recuerdan una gran variedad de historias y provienen de una amplia gama de escenarios. Todos ellos están unidos por su compromiso común de vincular el pasado con el presente, la memoria con la acción.

Contactos:

Contacto: coalition@sitesofconscience.org

Web: <https://www.sitesofconscience.org/es/>

Facebook: @SitesofConscience

Twitter: @SitesConscience

YouTube: International Coalition of Sites of Conscience

Instagram: sitesofconscience

14. Comité internacional para museos y colecciones de arte moderno – CIMAM

El CIMAM es un foro de discusión sobre las colecciones y las exposiciones de arte moderno y contemporáneo. Sus miembros (la mayoría directores y conservadores de museos de arte moderno y contemporáneo) participan en reuniones anuales dedicadas a los problemas prácticos, deontológicos y filosóficos que estas instituciones deben resolver. El objetivo de este foro es el intercambio de informaciones científicas y la cooperación entre museos a nivel internacional para que progrese el conocimiento y la comprensión del papel de los museos y de las instituciones de arte contemporáneo como herramientas de desarrollo social y cultural.

Contactos:

Contacto: info@cimam.org

Web: <https://cimam.org/>

Facebook: @CIMAM.Int.Committee

Twitter: @infoCimam

Vimeo: CIMAM

Instagram: cimam_museums

15. Confederación internacional de museos de arquitectura – ICAM

ICAM es un foro para profesionales activos en los campos de la conservación y exhibición de registros arquitectónicos. ICAM ofrece a sus miembros la oportunidad de compartir conocimientos e información sobre instituciones, exposiciones, publicaciones, documentos

arquitectónicos, temas arquitectónicos y de museos y otros asuntos de interés común. Cada dos años, la Asociación internacional de museos de arquitectura organiza un congreso y publica las actas de este encuentro. Dos veces al año, la confederación publica ICAM News. La información esencial sobre las colecciones de todas las instituciones miembros es actualizada periódicamente en ICAM Register.

Contactos:

Web: <https://www.icam-web.org/>

16. Congreso internacional de museos marítimos – ICMM

ICMM es un proveedor de servicios para los profesionales de los museos marítimos. ICMM proporciona un punto focal de contacto y ayuda profesional para museos grandes y pequeños, además, ofrece asistencia técnica en la conservación de barcos y embarcaciones; oportunidades para intercambiar colecciones o personal; exposiciones en préstamo; planificación, investigación, programación educativa y relaciones públicas; y adquisición de suministros para proyectos de preservación marítima.

ICMM proporciona un foro para el intercambio libre de ideas en una búsqueda de mejorar la calidad, los estándares de la preservación marítima y de la arqueología náutica y el incentivo de una red de amistad y ayuda mutua.

Contactos:

Web: <https://icmm-maritime.org/>

Facebook: @MaritimeMuseums

Twitter: @MaritimeMuseums

17. Consejo internacional de museos africanos – AFRICOM

El Consejo internacional de museos africanos, AFRICOM es una organización no gubernamental autónoma y panafricana que pretende contribuir al desarrollo de las sociedades africanas estimulando la vocación de los museos como generadores de cultura y agentes de cohesión cultural. AFRICOM promueve el desarrollo de los museos y de las instituciones similares en África en un contexto de desarrollo global, reforzando la colaboración entre museos y profesionales de museos en África y en el extranjero sobre temas relativos a la formación, al realce del patrimonio y a la lucha contra el tráfico ilícito de bienes culturales africanos.

Contactos:

Web: <https://africanmuseums.wordpress.com/>

Facebook: @African Museums/Musées Africains

18. Federación internacional de museos de los derechos humanos – FIHRM

La FIHRM anima a los museos que se ocupan de temas delicados y controvertidos de derechos humanos, como la esclavitud transatlántica, el Holocausto y otros casos de genocidio, y la difícil situación de muchos pueblos indígenas, a trabajar juntos y compartir nuevas ideas e iniciativas en un entorno de apoyo.

La FIHRM es una red en la que los museos aprenden los unos de los otros, intercambian conocimientos y, mediante la discusión y el debate, desarrollan nuevas formas de pensamiento para promover la armonía social, defender los derechos humanos y combatir los prejuicios a través de la labor que desempeña. La red aborda temas sobre los derechos humanos y civiles en cuestiones como exposiciones sobre asuntos delicados, museos y política, preocupaciones éticas, museos y asociaciones, el papel de los museos como defensores activos de los derechos humanos y su papel cambiante para convertirse en instituciones socialmente responsables.

Contactos:

Web: <https://www.liverpoolmuseums.org.uk/FIHRM>

Facebook: @fihrm

19. Movimiento internacional para una nueva museología – MINOM

Basado principalmente en una preocupación por el cambio social y cultural, MINOM reúne a personas dedicadas a la museología activa e interactiva. Está abierto a todos los enfoques que hacen del museo un instrumento para la construcción y el desarrollo de la identidad dentro de la comunidad. El MINOM incita a las instituciones museísticas y a los museólogos a enfrentarse a los desafíos actuales, a generar acciones patrimoniales en sus comunidades y a participar en los debates de las colectividades en las que están implicados como mediadores. MINOM favorece las relaciones de cooperación entre usuarios y profesionales, así como la colaboración intercultural.

Los miembros del MINOM organizan reuniones e intercambios regionales.

Contactos:

Contacto: geral.minom@gmail.com

Web: <http://www.minom-icom.net/>

Facebook: MINOM - International Movement for a New Museology

20. Organización internacional de museos de arqueología al aire libre y de arqueología experimental – EXARC

La misión de EXARC es hacer que el pasado arqueológico sea ampliamente accesible. Lo hace creando oportunidades para que los investigadores y profesionales colaboren, intercambien información y compartan las mejores prácticas en museos arqueológicos al aire libre, investigación arqueológica experimental, herramientas educativas y de presentación y demostraciones del patrimonio cultural. La misión de EXARC incluye facilitar tanto la investigación como la educación. Nuestro objetivo es unir a las personas y hacerlas más profesionales.

EXARC tiene cuatro temas: tecnología antigua, arqueología experimental, interpretación / educación y práctica en museos. EXARC tiene cuatro grupos destinatarios: museos, centros de educación superior, organizaciones e individuos (que trabajan en los campos relacionados con nuestros temas). Ayudamos a nuestros miembros a estar en diálogo con sus visitantes, para que puedan reflexionar sobre el pasado y aprender del presente.

Contactos:

Contacto: Secretary@exarc.net

Web: <https://exarc.net/>

Facebook: @EXARC.NET

Twitter: @exarc_net

Instagram: exarc.1

YouTube: EXARC

LinkedIn: EXARC

**21. Sociedad internacional de bibliotecas, museos y archivos de artes escénicas –
SIBMAS**

Desde 1954, SIBMAS ha sido la red internacional de patrimonio cultural en las artes escénicas. Diseminados en 35 países de todo el mundo, reunimos a personas e instituciones, como bibliotecas, universidades y museos especializados, que documentan el circo, la danza, el cine, la ópera, el teatro y los títeres.

Tiene como objetivos investigar en las artes escénicas, facilitar el networking entre nuestros miembros y compartir recursos sobre sus colecciones específicas y las artes escénicas en general. Los miembros de SIBMAS pueden participar en los congresos organizados cada dos años. También pueden colaborar en proyectos como la publicación del directorio internacional SIBMAS, la Bibliografía internacional del teatro (IBDT) y la Enciclopedia del mundo del teatro contemporáneo.

Contactos:

Contacto: info@sibmas.org / veerle.wallebroek@cemper.be

Web: <http://www.sibmas.org/>

Facebook: @sibmas

Twitter: @sibmas_org

22. Asociación de Residencias Reales Europeas – ARRE

La Red de Residencias Reales Europeas es una herramienta al servicio del personal y los expertos de los palacios y museos europeos, permitiéndoles reunirse y compartir su experiencia en la preservación, gestión y promoción del rico patrimonio cultural bajo su cuidado. Trabajando en torno a diversos proyectos conjuntos, tanto a gran como a pequeña escala, mediante reuniones técnicas o la organización de programas culturales comunes, esta red, única en Europa, tiene como objetivo mejorar la gestión y conservación de las Residencias Reales Europeas, que reciben más de 37 millones de visitantes al año, y promoverlas en todo el mundo.

Contactos:

Contacto: residencesroyales@chateauversailles.fr

Web: <https://www.europeanroyalresidences.eu/>

Instagram: @europeanroyalpalaces

23. Federación Mundial de Amigos de los Museos – WFFM

El núcleo de su actividad es promover la cooperación y el intercambio de experiencias entre los Amigos de los Museos de todo el mundo.

La WFFM:

- Organiza el intercambio de información y la puesta en común de buenas prácticas y experiencias en su Asamblea General anual y su Congreso Internacional trienal.
- Promueve la figura de los Amigos de los Museos y su labor a través de sus redes internacionales.
- Fomenta la creación de nuevas asociaciones y federaciones nacionales de Amigos de los Museos en todo el mundo.
- Fomenta los vínculos entre los profesionales de los museos, los voluntarios, los jóvenes y el público, convencida de que nuestros objetivos pueden alcanzarse mediante la participación activa de la sociedad en general.

Contactos:

Contacto: info@thewffm.org

Web: <https://thewffm.org/>

COMITÉS PERMANENTES Y GRUPOS DE TRABAJO

La junta directiva y la presidencia solicitan a los Comités Permanentes y a los Grupos de Trabajo del ICOM que presten asesoramiento y aporten su experticia sobre los aspectos fundamentales de la Asociación y sobre cuestiones importantes para la comunidad museística global. Mientras que un Comité Permanente es de naturaleza fija, el mandato de un Grupo de Trabajo es limitado. Tanto los Comités Permanentes como los Grupos de Trabajo reúnen a los expertos internacionales del ICOM para evaluar las reformas y las normas que contribuyen a la gestión eficaz del ICOM.

COMITÉS PERMANENTES

1. Comité de examen de subsidio estratégico – SAREC

Este comité tiene por el fin de examinar las solicitudes de subvención sometidas al ICOM por parte de sus comités, alianzas regionales y organizaciones afiliadas. Estas solicitudes deben corresponder a lo establecido en el plan estratégico de la organización y, asimismo, garantizar que podrán ejecutar los objetivos previstos utilizando los fondos acordados en su integridad. La tarea de este comité es, por una parte, reagrupar las subvenciones destinadas a los comités internacionales y, por otra, evaluar los proyectos con el fin de poder examinar todas las subvenciones con una visión amplia y estratégica.

El comité se asegura que los proyectos sean coherentes con el presupuesto acordado para los programas de apoyo a la red, de acuerdo con lo votado cada año por parte de la junta directiva.

Este comité aporta, de igual manera, recomendaciones en lo que respecta el programa de becas, programa que es solicitado por parte de los miembros y que es respaldado con el apoyo de los comités del ICOM.

Contactos:

Contacto: projects@icom.museum

2. Comité de finanzas y recursos – FIREC

El Comité de finanzas y recursos del ICOM (FIREC) es un Comité permanente dedicado a aconsejar a la junta directiva y al consejo consultivo del ICOM. La finalidad y los objetivos del comité son:

- Examinar y aconsejar a la junta directiva (y también al consejo consultivo) en una gran variedad de temas referentes a la supervisión del ICOM y al desarrollo de sus recursos financieros en general, tomando como referencia un periodo a largo plazo de tres años en vez de cada año fiscal;

- Examinar y aconsejar a la junta directiva sobre el papel y el potencial de la Fundación del ICOM como organismo e instrumento para ayudar al ICOM en el aspecto financiero de diversos modos;
- Conseguir informes y consejos de los grupos de intervención de los comités del ICOM para ayudar a la junta directiva a entender con claridad el funcionamiento de los comités, prestando atención a las comparaciones de los problemas actuales o posibles problemas futuros en lo referente a las finanzas y asignaciones de recursos;
- Aconsejar al ICOM sobre los modos de discernir algunas de sus asignaciones de fondos de forma más rápida para favorecer nuevos desarrollos y aumentar las capacidades de la organización en general, según su finalidad, objetivos principales, desarrollo estratégico y programas de evolución.

Contactos:

Contacto: florian.courty@icom.museum

3. Comité de nominaciones y de elecciones – NEC

El Comité de Nominaciones y Elecciones fue creado en 2002 con el fin de asistir al Comité Consultivo, de poner en práctica y de formular recomendaciones para el procedimiento de nominación y elección. El Comité supervisa las elecciones del presidente, del vicepresidente del Comité Consultivo y del Consejo Ejecutivo.

Los objetivos del Comité de Nominaciones y Elecciones consisten en revisar:

- La admisibilidad de las candidaturas para las elecciones del ICOM;
- El procedimiento electoral determinado por la secretaría.

Contactos:

Contacto: swi@wintzerith.de

4. Comité para la deontología – ETHCOM

El Comité para la deontología aconseja al ICOM acerca de todos los asuntos relacionados con la deontología profesional de los museos. Los miembros del comité están nombrados por el presidente del ICOM por tres años renovables. Al mismo tiempo, el comité colabora con el Comité para los asuntos jurídicos del ICOM y el Comité de finanzas y recursos del ICOM. Trabaja bajo la autoridad de la junta directiva.

Los objetivos del comité son los siguientes:

- Hacer respetar el Código de deontología del ICOM para los museos, informar a la junta directiva en caso de infracción grave al Código y pedir que algunas recomendaciones sean publicadas;

- Aconsejar a la junta directiva, al consejo consultivo y a la asamblea general acerca de cualquier modificación o añadidura en el Código de deontología del ICOM para los museos;
- Revisar, en nombre del ICOM, otros Códigos de deontología que hayan sido elaborados por Comités subordinados del ICOM en su respectivo campo de acción;
- Concienciar y aconsejar a la junta directiva acerca de la evolución de los asuntos deontológicos respecto a los museos y a su acción por el patrimonio cultural; someter un informe sobre las actividades llevadas a cabo por el Comité a lo largo de los tres años previos a cada asamblea general, que coincide con la conferencia general del ICOM.

Contactos:

Contacto: ethics@icom.museum

5. Comité para los asuntos jurídicos – LEAC

El Comité para los asuntos jurídicos del ICOM está dedicado a aconsejar a la junta directiva y al consejo consultivo del ICOM en asuntos jurídicos como título indicativo, patrimonio cultural, propiedad intelectual y las leyes sobre la tecnología de la información. El comité ayuda al ICOM en la mejora y promoción del conocimiento, las prácticas ejemplares y la adopción fundamentada de medidas centrándose en los asuntos jurídicos que afectan a los museos y a los profesionales de los museos.

El comité deberá:

- Asesorar a la junta directiva y a la Secretaría en los asuntos jurídicos actuales que afecten a los museos, a los profesionales de los museos y al patrimonio artístico y cultural y, de forma más general, en los asuntos relacionados con los problemas y desafíos del ICOM.
- Proporcionar una opinión jurídica al ICOM y a los miembros del ICOM para que actúen con la debida diligencia con respecto a los asuntos específicos.
- Abogar por los asuntos jurídicos que afecten a la comunidad museística.
- Concienciar sobre los nuevos asuntos jurídicos interesantes para la comunidad museística.

Contactos:

Contacto: valentine.molineau@icom.museum

6. ICOM Resoluciones – Resolutions

Según lo definido en los Estatutos del ICOM (Artículo 19, Sección 2), las Resoluciones del ICOM son declaraciones formales adoptadas cada tres años por la Asamblea General Ordinaria en el marco de la Conferencia General. Reflejan la visión, las prioridades y los compromisos colectivos de los miembros del ICOM, abordando los amplios e importantes desafíos que enfrentan los museos y el patrimonio cultural. Orientan la misión, los objetivos y la contribución del ICOM a su Plan Estratégico.

Contactos:

Web: <https://icom.museum/en/resources/standards-guidelines/icom-resolutions/>

GRUPOS DE TRABAJO

1. Comité sobre el plan estratégico – SPC

El Comité del plan estratégico (SPC) para el mandato 2023-2025 tiene por objeto apoyar a los diferentes órganos asociativos en la implementación del Plan Estratégico 2022 - 2028, supervisando el seguimiento y asesorando sobre su aplicación. El objetivo es guiar al ICOM hacia un futuro exitoso mediante la elaboración de estrategias eficaces y la participación de las partes interesadas durante la ejecución del plan.

Contacto: francesca.pollicini@icom.museum

2. Grupo de trabajo sobre descolonización – WGD

El objetivo del Grupo de trabajo es asesorar sobre la forma en que el ICOM, como voz global de los profesionales de los museos y como ONG internacional, puede abordar temas clave en torno a la descolonización, y garantizar una práctica institucional ejemplar, buscando la equidad y la inclusión social.

Contacto: mas@icom.museum

3. Grupo de trabajo sobre el futuro de los comités internacionales - ICWG

La experiencia del Grupo de Trabajo sobre el futuro de los Comités Internacionales (ICWG) es especialmente importante para el seguimiento de las recomendaciones de los Comités Internacionales (CI) del ICOM, para debatir sus funciones, pertinencia y propósitos, así como para asesorar a la Junta Directiva, a la Secretaría y a los Comités Internacionales del ICOM sobre diversos asuntos.

Contacto: marine.walon@icom.museum

4. Grupo de trabajo sobre las colecciones almacenadas - WGCS

La encuesta mundial del ICOM sobre las colecciones almacenadas es una iniciativa del Grupo de Trabajo y tiene como objetivo recopilar información de todo el mundo sobre las colecciones de reserva de los museos.

Contacto: jennifer.keane@icom.museum

5. Grupo de trabajo sobre los Estatutos y el Reglamento - WGSR

El WGSR es responsable de:

- Identificar las secciones de los Estatutos y del Reglamento que puedan ser discutidas, ambiguas o incompletas;
- Identificar cualquier ambigüedad y/o incoherencia entre los Estatutos y el Reglamento;
- Analizar e identificar cualquier cuestión que afecte a la estructura y las prácticas de gobernanza actuales, basándose en las opiniones de los anteriores grupos de trabajo, los miembros y la Secretaría del ICOM;
- Proporcionar propuestas, mejoras, alternativas y opciones (con una explicación detallada), que permitan a los órganos de gobierno del ICOM tomar decisiones con conocimiento de causa;
- La asesora jurídica principal de la Secretaría del ICOM y un abogado revisarán las propuestas y las convertirán en términos jurídicos, y se asegurarán de que los Estatutos y el Reglamento interno del ICOM se ajusten a la Ley francesa de 1901.

6. Grupo de trabajo sobre los comités nacionales - NCWG

El mandato del grupo de trabajo consistirá en abordar una amplia gama de cuestiones que, a lo largo del tiempo, han sido identificadas por el ICOM en su conjunto, sus miembros, los comités nacionales e internacionales, así como la junta directiva y la secretaría.

El mandato también tendrá en cuenta una serie de puntos previamente considerados por el grupo de trabajo sobre la membresía (agosto de 2017) y cualquier recomendación y política reciente del ICOM y de los grupos de trabajo en la medida en que se apliquen al mandato más amplio del NCWG.

Dentro de su mandato, el NCWG considerará cuatro (4) temas generales:

- **Gobernanza:** Asegurar una buena interacción con el ICOM y promover el cumplimiento de su Código de deontología, sus Estatutos, su Reglamento interno y procedimientos.
- **Membresía:** Asegurar la consistencia operativa y la equidad entre los diversos comités nacionales.
- **Función, propósito y eficacia:** Claridad sobre el papel de los comités nacionales.
- **Operacional:** Explorar ideas sobre efectividad.

7. ICOM Define – Comité para la definición de museo

ICOM Define continúa ahora su misión de servir al ICOM en la implementación de la definición, buscando establecerla como línea de base para nuestra organización. Nuestros próximos pasos incluyen los siguiente:

- Apoyar a los comités en la comunicación, implementación y traducción de la definición de museo;
- Integrar la definición de museo en el plan estratégico, la estrategia de comunicación y los programas de formación del ICOM;
- Trabajar en estrecha colaboración con la UNESCO y otras instituciones para comunicar y evaluar el impacto de la definición de museo;
- Observar la práctica museística y analizar estudios de casos específicos.

Contacto: training@icom.museum